

23 dicembre 2017

esiti relativi al bando di concorso per la definizione del logo di charvensodexperience

candidato 1	Stefania Sanna	classe	1981	età	36
		punti	509	posizione in classifica	2

Il logo dell'associazione charvensodexperience trasmette due messaggi dominanti.

Rappresenta il suo legame con il territorio del Comune di Charvensod, che si estende sui tre livelli (alta via, centro storico e bassa via), ed è esemplificato dalle tre vette che scendono a formare delle valli evocando un paesaggio ricco di diversità e allo stesso tempo in continuità e sempre connesso.

Facile da seguire, come una linea.

Le vette sono, inoltre, messe in evidenza e completate dal trafo in grigio che ripropone, in modo semplificato, l'andamento delle creste.

Il logo rappresenta, anche, la passione che lega gli associati al loro territorio attraverso il quale coltivano le eccellenze e le potenzialità che le loro professionalità stesse offrono.

Charvensodexperience è così un cuore che batte, e l'"elettrocardiogramma" lo dimostra.

Charvensodexperience ti fa battere il cuore. Esplorando questo territorio e affidandosi all'alta qualità dei servizi offerti dall'associazione, si può godere di un'esperienza unica e sicuramente intensa.

Il logo di charvensodexperience è essenziale, composto da una unica linea e dal testo che contiene il nome dell'associato. In versione ridotta (ad esempio come favicon.ico) il testo potrebbe anche essere spento (è da notare che in ogni caso resta piuttosto leggibile), ma l'"elettrocardiogramma", il battito del cuore che rappresenta la passione dell'associazione, resta a dichiarare, nella sua semplicità, i diversi significati che vuole esprimere.

Il font utilizzato è di libero utilizzo, disponibile online e si chiama "Yiga". Ha una buona leggibilità anche nella versione ridotta, e una linea molto energica, sportiva e moderna.



candidato 2	Paola Feder	classe	1999	età	18
		punti	671	posizione in classifica	1

Per la realizzazione di questo logo ho cominciato ad informarmi analizzando il contesto da raffigurare, le attitudini e le intenzioni dell'associazione.

Ho utilizzato le forme base per rendere il logo semplice e facilmente riconoscibile.

Per valorizzare il territorio e il paesaggio ho scelto di creare la silhouette di una montagna con due vette che rappresentano idealmente la Becca di Nona e il Monte Emilius.

Per creare il profilo della montagna ho sovrapposto due triangoli, successivamente ho separato in tre sezioni questa forma per rispecchiare la suddivisione del paese in tre parti distinte: altavia, centro storico e bassa via.

Anche i tre puntini bianchi in crescendo, posti nella sagoma centrale, rappresentano significativamente queste tre aree del paese ed esprimono anche un movimento dinamico collegato al concetto dell' "experience".

Ho utilizzato delle tracce bianche per separare le varie sezioni del logo e per permettere di distinguere sulla forma della montagna anche la silhouette di una casa.

Quest'ultima, posta sulla destra del logo, rappresenta gli abitanti, la loro storia e l'ambito ruristico ed economico del comune. Ho sovrapposto l'abitazione alla montagna per dare l'idea di collaborazione tra i attori che hanno ruoli diversi nel paese.

Per la versione a colori del logo ho deciso di utilizzare due sfumature di verde: uno più chiaro e l'altro più scuro. MyriadPro Light Condensed è la font che ho scelto perché è senza grazie, pulita e facilmente leggibile.

Ho scelto di scrivere "CHARVENSOD" in maiuscolo per rendere il testo leggibile anche nella versione ridotta del logo e l'ho colorato in verde per riprendere il colore dell'immagine; la parola "experience" l'ho espansa per ottimizzare l'utilizzo dello spazio e per evidenziarla.

N.B.: per un problema di taratura della stampante i colori del logo stampato non corrispondono esattamente a quelli voluti, fanno fede quelli del file jpeg.



candidato 3	Marcella Giovanna Piera Tortorelli	classe	1978	età	39
		punti	507	posizione in classifica	<b>3</b>

Il brand presentato è costituito da due inscindibili sezioni, ma a carattere prettamente grafico e l'altra quella inferiore, a carattere testuale.

La sezione grafica superiore è monocromatica ed è composta di tre guglie e tre dischi che riuniscono in sé diversi semplificati: le tre diverse altezze delle guglie simboleggiano i tre livelli altimetrici lungo i quali si sviluppa il territorio di Charvensod; rappresentano altresì le montagne che caratterizzano il paesaggio non solo del Comune, ma dell'intera regione valdostana; al tempo stesso la presenza dei tre dischi che sovrastano le guglie permettono di modificare il valore semantico di dette montagne trasformandole in figure antropomorfe estremamente stilizzate, laddove i dischi ne costituiscono le teste. Quest'ultima lettura consente di veicolare i valori tipici della presenza umana che sottendono la creazione dell'associazione, ossia da un lato la collaborazione data dalla rete dei diversi operatori aderenti, dall'altro l'accoglienza del turista, il calore e la compartecipazione. I tre omini sono, infatti, sovrapposti, proprio a rappresentare l'estrema vicinanza degli uni verso gli altri (si potrebbe ipotizzare, addirittura, che si stiano stringendo insieme così da rafforzare la loro unione) e suggerire, al contempo, l'ideale abbraccio di benvenuto verso il turista in arrivo.

I tratti bianchi a punta presenti presso i vertici delle tre guglie simboleggiano idealmente la neve sui monti, ma anche (a livello più inconscio) lo sviluppo: detti tratti sono infatti delle frecce che puntano verso l'alto, verso la crescita, verso il domani.

L'intera sezione superiore fino ad ora analizzata è però passibile di un'ulteriore lettura: i tre "omini/montagne" costituiscono tutti insieme una corona regale: Charvensod e la sua eccellenza e ricchezza territoriale.

La sezione inferiore del logo sviluppa il naming dell'associazione "Charvensodexperience", giocando su un font vivace e fresco su base verde brillante, a simboleggiare i prati della piana del Comune.



candidato 4	Sara Tosetti	classe	1998	età	39
		punti	452	posizione in classifica	4

Per il progetto del Logo per la "Charvensod Experience", ho deciso di realizzare due cerchi che si intersecano su due punti, il primo che rappresentasse il territorio e il secondo che rappresentasse le attività commerciali. Inoltre per far risaltare subito all'occhio su dove ci troviamo ho deciso di aggiungere un elemento caratteristico come il Monte Emilius e la Becca di Nona, che sono andata a stilizzare attraverso una linea per poi posizionarla all'interno dei cerchi.



	classe	1975	età	42
candidato 5	<b>Michelle Pellizzari</b>	punti	249	posizione in classifica
				<b>5</b>

Il logo è studiato partendo da una forma circolare per richiamare un insieme/gruppo.

Nel cerchio si sviluppano tre livelli:

- Becca di Nona e Monte Emilius nella parte alta;
- il ponte nella parte bassa;
- le sagome del gruppo di accoglieta nellaparte centrale.

Come colore principale ho usato il rosso per evocare le tradizioni valdostane pensando così di ricordare in qualche modo il centro storico di Charvensod.

Per dare movimento alla forma, altrimenti piatta, ho usato una texture floreale. L'ho ritenuta ideale in quanto Charvensod ha ricevuto alcuni premi come "Comune fiorito".

L'aggiunta di un colore mi sembrava d'obbligo e ho richiamato l'acqua: i torrenti di Charvensod, la Dora e adesso possiamo anche menzionare la tanto amata acqua di Santa Colomba.

Volutamente il Ponte esce dal cerchio: l'apertura verso l'esterno in senso di crescita/sviluppo. E quindi anche il punto ideale per il nome dell'associazione.

La versione in bianco e nero è semplificata e richiama gli elementi principali. E' sufficiente trasformare in blu la stessa immagine a colori escludendo dallo spettro il rosso e il blu.

